



饲喂



饮水



繁殖栖息



供暖



通风

市场趋势决定着未来的产品走向，并且往往对我们最终客户的公司有着重大影响。因此，Roxell 的产品经理们密切关注着各自畜牧领域的趋势。应众多分销商要求，他们将通过 Roxell 时事通讯讨论新的发展情况。据 Ludo Bosschaerts 表示，未来每头猪都会佩戴一个 RFID 耳标。这对整条供应链都有好处。对于养猪户而言，这可能会带来一种新的收入来源。



市场趋势：RFID 芯片革新养猪行业

公司不断扩大规模，这意味着他们饲养的猪数量很大，因为这是维持盈利的唯一途径。如果不采用技术，养猪户每天都要检查自己饲养的猪，而这项工作耗时耗力。养猪户每天花在每头猪上的平均时间是 **1 到 2.5 秒**。就是走马观花地看一下，然后凭直觉做出决定。这种方法并不总是能够及时发现问题。即便是顶尖的专家有时难免也会出错。

因此，该行业最重要的发展是**数字化**。数字化始于围栏饲养系统自动化，这样养猪户可掌握一些群体数据。但是，**母猪**和种母猪属于公司的**活资本**。可以这么说，您需要珍惜它们，并给予适当的照料。因此，越来越多的养猪场选择**对其饲养的猪分别监控**。使用含有 **RFID 芯片的耳标**就能够做到这一点。耳标载有猪的唯一识别号。在战略性位置（如饲喂、分选或运输位置）安装天线，可采集猪在一定半径范围内时的数据。数据登记后，系统会执行特定操作：例如，提供特殊的饲料、开门或清点猪的数量。因此，通过 **RFID** 可使用智能应用。



养猪户凭肉眼检查饲养的猪时，平均在每头猪上耗费的时间只有 **1 到 2.5 秒**。

对公司、供应链和消费者的好处

显然，RFID可大幅提高数据的准确性，在三个不同层面上具有优势。对于**企业**，这意味着养猪户可以做出更好的管理决策。但是，这些数据对**肉类供应链**上的其他利益相关方（例如，屠宰场、饲料厂、制药公司乃至政府）同样有用。新举措不断涌现，旨在帮助养猪户与供应链中的合作伙伴共享猪的数据。[DJustConnect](#)是比利时的一个案例。它是一个**农业数据共享平台**，平台上的农户保留数据所有权。在这个平台上，由农户决定与谁共享数据，以及共享数据的用途。

在这方面，加拿大走得更远一些，他们有**区块链**平台[mPowered](#)。农户可利用该平台出售数据。数据的销售对象和出售价格，均由农户决定。该项服务对农户免费，而数据买家需按一定比例向平台付费。对于许多公司而言，数据是一种新财富，它似乎也能成为养猪户的一种收入来源。

可能从RFID技术中获益的第三个群体是**消费者**。他们想了解肉类的来历和来源。追踪应该可以落实到每头猪。[LeeO](#)就是这样一个例子，它是一种**数字化“牲畜护照”**。它是一款应用程序，用于跟踪猪的整个饲养周期，直至摆在超市货架上的整个过程。因此，养猪户、研究人员、加工者乃至消费者都可从中获益。



对于许多公司而言，数据是一种新财富，它似乎也能成为养猪户的一种收入来源。

首先是育种公司，然后是母猪和育肥猪。

毋庸置疑，世界各地RFID耳标的销量呈上升趋势。几年内，每头猪都将采用RFID技术进行标识和跟踪。率先采用这项技术的是育种公司，但未来也会给普通**母猪**和**育肥猪**打上耳标。



育种公司通常会对他们的猪的生产表现进行比较。有了RFID，**育种决策**可依据的数据增多。在制定决策时，智能应用程序也可以给他们更多帮助。目前，育种公司在小猪出生后就会给其打上RFID耳标。养猪户会在标签上存储相关信息，如父亲、母亲、出生日期和体重。在猪长大后，他们会添加信息，如生产表现和疫苗接种情况。在出售猪时，他们可以共享所有这些信息。育种公司对猪的生产表现及其所在地时刻了如指掌。

如果母猪身体健康，养猪户会将其从妊娠猪舍转移到母猪分娩舍，然后对其进行人工授精。RFID也有助于让母猪维持最佳状态的时间尽可能长。意思就是产奶充足，体重保持健康：不会太轻，也不会太重。在这一过程中，**饲喂策略**非常重要。通过使用**智能分料器**和**电子饲喂点**，您可以精准确定每头母猪的饲养策略。

利用 RFID 技术精准养猪

不管是何种类型的猪，有了 RFID，您都能够无缝切换到分阶段智能饲喂方式。这就是所谓的“精准饲喂”。您可以按猪的实际需要调整猪饲料中的营养成分。这对猪、公司和环境都有利。

您还可以利用饲料制造商的新饲喂程序。在您尝试一种程序时，通过耳标，您不难发现任何改变的效果。

精准和个性化方法，这就是 RFID 技术对猪的大力支持。

了解所有 Roxell 猪用产品。

探索发现



有了 RFID，您能够无缝切换到分阶段智能饲喂方式 = 按猪的实际需要提供营养。