



饲喂



饮水



繁殖栖息



供暖



通风

从 2027 年起，欧盟将禁止将家禽关在笼子里。在美国和亚洲，关于这样的倡议意见更加分化。Frank Hartmann（弗兰克-哈特曼）回顾了商业蛋鸡的影响。



## 市场趋势：欧盟、美国和亚洲对无笼鸡蛋的需求增加

最近，欧盟（EU）投票通过结束“笼子时代”。从 2027 年起，将禁止在笼子里饲养猪、小牛和兔子之类的家禽。在此之前，将会有有一个过渡期。在美国和亚洲，关于这样的倡议意见更加分化。在这篇趋势文章中，我讨论了对拥有 [商品蛋鸡](#) 的家禽客户的影响。

### 从 2027 年起，受无笼鸡蛋的影响者



荷兰、斯洛伐克和捷克共和国是限制商品蛋鸡密集笼的先行者。[欧盟现在也选了一个禁令](#)，逐步淘汰期至 2027 年。欧盟这一禁令的推动者是一些大型食品集团和动物福利组织。其核心是对[动物福利](#)的理解不断变化，以及推动制定更可持续的食品政策。商业公司很乐意在他们的宣传里包含这些道德声明。而欧盟将其视为其[从农场到餐桌](#)战略中的一项措施，该项目致力于实现更公平、更健康 and 更环保的食物链。

目前，欧洲 **48%** 的餐桌蛋仍然来自于有密集笼的鸡舍。这些鸡蛋不再作为全蛋出售给消费者。它们大多是在食品行业中进行加工。甚至在欧盟投票通过这项禁令之前，食品行业的一些大型企业就已经转而使用无笼鸡蛋。[Nestlé Europa](#)（[欧洲雀巢公司](#)）和 [Mondelēz International](#)（[亿滋国际](#)）已经在生产所有饼干或冰淇淋（或几乎所有旗下产品）时使用散养无笼鸡蛋。[Unilever](#)（[联合利华](#)）声明，其酱料 100% 使用散养鸡蛋生产。跨国公司均表示大力支持，[达能](#)，[沃尔玛](#)，[阿尔迪](#)，[Lidl](#)，[通用磨坊](#)，以及[凯洛格](#)也宣布了转换。知名的公司名称清单--可以说是--一天比一天长。



## 对商品蛋鸡领域的直接影响

这一消息将迫使商品蛋鸡行业在未来几年改变投资方向、再次投资。一方面，许多商品蛋鸡的饲养员只是在最近（2012 年之前）才将他们的层架式鸡笼替换成富集笼。现在，人们再次期望通过投入资金来购买一个全新的鸡舍设计，包括新的喂养、饮水和产蛋箱系统。因此，农业联合会和部长们努力为该领域提供足够的建议、指导和财政支持。因为这不是一项会带来更低日常生产成本的投资。运营成本会更高。严格来说，这意味着，鸡蛋价格会更高。

另一方面，从非欧盟国家进口鸡蛋会令人不安。而且这不仅涉及廉价的笼养鸡蛋，还涉及衍生产品，如蛋黄粉。该领域都希望欧盟能在明确鸡蛋和蛋制品的进口规则方面做足工作。进口领域的公平竞争是一个绝对前提。

## 蛋鸡禽舍的替代方案

目前，有 5 种类型的布局在全球范围内流通，用于蛋鸡养殖。在下面的总结中，布局 1 和 2 的目的旨在降低成本价格。这 2 种类型也在逐渐被禁止。布局 3 和 5 是替代方案。

1. **层架式鸡笼**：自 2012 年起，它们已在欧盟被禁止，但仍在美国和亚洲使用。不丹王国实际上是欧盟以外唯一禁止使用层架式鸡笼的国家之一。[层架式鸡笼使用状况的全球分布地图。](#)

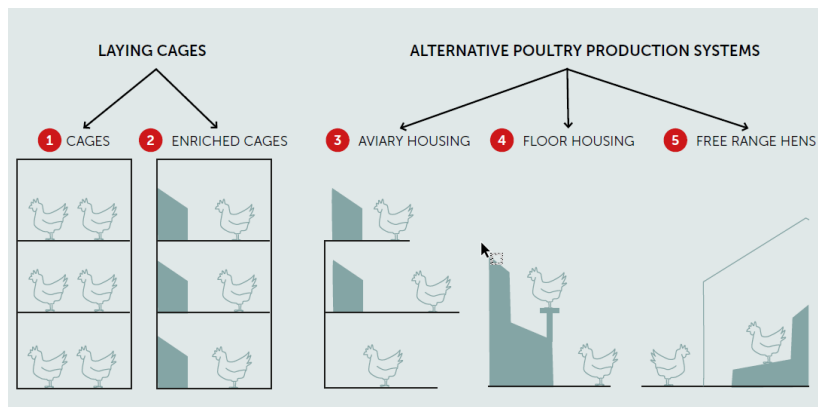
2. **富集笼**：多层笼原理，目前在欧盟正在逐步淘汰，2027 年止全部淘汰。

商品蛋鸡的替代系统：

3. **鸟巢禽舍**：这种禽舍系统也由几层组成。鸡舍的地板上有垃圾，动物们在其中觅食或用沙子玩耍。提供了作为休息场所的栖息系统。

4. **分层禽舍**：是一种没有楼层的散养禽舍，它提供了一个更好的概览。提供了作为休息场所的栖息系统。不存在外部的运行。

5. **自由放养**：是指有分层禽舍，白天可在外面自由放养。有机禽类养殖会选择这种布局，只有在这里，商品蛋鸡能到有机饲料，同时，他们在室内有更多的空间。



5 种禽舍类型的商品蛋鸡：笼式系统 (1-2) 和替代性系统 (3-5)

## 在世界其他地区产生的雪球效应

当涉及到富集笼时，其他大洲的立法是如何演变的？在美国，[加利福尼亚州](#)决定将在 2022 年改用无笼鸡蛋。而且美国对使用笼养鸡蛋设定最后期限的州越来越多（*在西部的：*内华达州、犹他州、科罗拉多州、华盛顿州、俄勒冈州、加利福尼亚州；*在东部的：*密歇根州、马萨诸塞州和罗德岛州）。然而，在物流方面，各州之间的分裂似乎正在变成零售商的噩梦。

同样的，在亚洲，据预测，到 2025 年，无笼鸡蛋将成为标准。目前，主要是[正大食品](#)和[连锁酒店](#)等跨国公司定下了基调。在台湾，政府已经宣布他们想要升级商品蛋鸡的指导方针。其目的是通过降低对散养系统的投资利率来刺激家禽养殖户。因此，在亚洲也有一个雪球效应。在写这篇文章的时候，我的收件箱里收到了一份简讯，说澳大利亚将在 2036 年之前通过一项法律来进行禁止笼养鸡。换句话说，这些行动来得太快了，让人猝不及防。

## 零售商和食品公司的两难处境？

声称有意使用“无笼鸡蛋”的食品公司的名单也越来越长。这意味着对**无笼鸡蛋的需求**只会随着时间的推移而增加。随着目标日期的临近，是否会有足够的无笼鸡蛋？预计一些零售商和食品公司将面临两难境地。要么延长笼养鸡蛋的使用时间，要么这些公司不得不在供应有限的市场上更积极地购买。这将意味着商品蛋鸡公司会有一个好的价格。

## 鸡蛋市场的发展

鸡蛋再次受到欢迎，因为消费量在不断上升。如果适量食用，鸡蛋现在被视为营养和健康饮食的一部分。在世界大部分地区，鸡蛋的价格相对较低。因此，就其本身而言，商品蛋鸡领域的前景良好。



国家	2018年鸡蛋产量(单位:亿枚)	市场份额
中国	466	34 %
欧盟	120	9 %
美国	109	8 %
印度	95	7 %
墨西哥	57	4 %
巴西	53	4 %
俄罗斯	44	3 %
日本	44	3 %
印度尼西亚	38	3 %
土耳其	20	1 %

表：2018 年十大产蛋国排行榜

中国是最大的鸡蛋生产国。在全球范围内，每 3 个鸡蛋中就有 1 个源自中国。在未来几年，预计印度将是这个名单中攀升最快的国家。



## 结论

到 2027 年，欧盟对笼养禽类的禁令将迫使家禽养殖者对替代性系统进行投资。与许多其他投资不同，这些额外的成本不会转化为较低的日常生产成本。运营成本会更高。因此，严格来说，较高的鸡蛋价格确实是必要的。公平竞争的要求和满足同样条件的进口标准是获得投资回报的基础。

在世界其他地方，“无笼倡议”如雨后春笋般涌现。相关措施却非常零散。它们涉及单个国家、地方政府或食品公司的决策。这使得商品蛋鸡领域难以估计未来的市场需求。无笼鸡蛋会不会太少，或太多？消费者愿意在商店购买时支付增加的价格吗？可以肯定的是，消费者越来越关注对动物友好的生产方式。政府、零售商和食品公司在提高鸡蛋价格方面发挥着重要作用。

阅读其他来自 Roxell 产品经理的市场趋势文章：

- / [市场趋势：从散养到商业化家禽养殖的快速过渡](#)
- / [肉种鸡养殖户+群体产蛋箱=最佳组合](#)
- / [RFID 芯片革新养猪行业](#)
- / [慢生型品种及其对效率的影响](#)