



Tendência de mercado



ALIMENTAÇÃO



BEBEDOURO



NINHO



AQUECIMENTO



VENTILAÇÃO

Em 2027, a criação de aves em gaiolas estará banida na UE. Nos EUA e na Ásia, as iniciativas são muito mais fragmentadas. **Frank Hartmann** analisa o efeito sobre o mercado e os nossos clientes.



Tendência: maior demanda por ovos sem gaiolas nos EUA, UE e Ásia

Recentemente, a União Europeia (UE) votou a favor do final da 'era das gaiolas'. A partir de 2027, a criação de aves, suínos, bezerros e coelhos em gaiolas será banida. Até lá, haverá um período de transição. Nos EUA e na Ásia, as iniciativas são muito mais fragmentadas. Nestes **artigo de tendência**, abordo o efeito sobre nossos clientes de avicultura que possuem [poedeiras comerciais](#).

Influenciadores por ovos sem gaiolas a partir de 2027



Os pioneiros na restrição de **gaiolas enriquecidas** para poedeiras comerciais foram a Holanda, Eslováquia e a República Checa. Agora, [a UE também está optando pelo banimento](#) com um período de redução gradual até 2027. A força motriz por trás desse banimento na UE consiste em uma série de grandes grupos alimentícios e organizações de bem-estar animal. Em seu cerne, há um entendimento diferente sobre [bem-estar animal](#), bem como um ímpeto por políticas alimentares mais sustentáveis.

Empresas comerciais estão felizes em incluir essas declarações éticas em suas comunicações. E a UE enxerga isso como uma medida em sua estratégia "[Da fazenda para o garfo](#)", um projeto que trabalha por uma cadeia de alimentos mais justa, saudável e ecológica.

No momento, **48 % dos ovos de mesa** na Europa ainda vêm de galpões com *gaiolas enriquecidas*. Esses ovos não são mais vendidos inteiros aos consumidores. Sua maior parte é processada na indústria alimentícia. Até mesmo antes da UE votar a favor do banimento, uma série de grandes empresas do mercado de alimentos já havia mudado para *ovos sem gaiolas*. A [Nestlé Europa](#) e a [Mondeléz International](#) já estão fabricando todos os



biscoitos ou sorvetes (ou quase todos) usando ovos sem gaiolas. A [Unilever](#) declara que 100 % de seus molhos são produzidos com ovos caipiras. Há grande apoio entre as multinacionais, [Danone](#), [Walmart](#), [Aldi](#), [Lidl](#), [General Mills](#) e [Kellogg's](#) também anunciaram a transição. A lista de empresas de peso está – de certo modo – ficando mais longa a cada dia.

Consequências diretas para o setor de poedeiras comerciais

Essa notícia forçará o setor de poedeiras comerciais a investir novamente nos próximos anos. *Por um lado*, muitos produtores de poedeiras comerciais substituíram suas gaiolas de bateria por gaiolas enriquecidas apenas recentemente (antes de 2012). Agora, esforços financeiros são novamente esperados para a compra de um **design de galpão completamente novo**, incluindo novos sistemas de alimentação, bebedouro e ninhos. Portanto, federações agrícolas e ministros buscam por aconselhamento, orientação e apoio financeiro suficientes para o setor. Um vez que não são investimentos que resultarão em custos de produção diários mais baixos. Os custos operacionais serão mais altos. Isso significa que, a rigor, será necessário um preço mais alto por cada ovo.

Por outro lado, há agitação sobre a **importação de países de fora da UE**. E isso diz respeito não apenas a ovos de gaiola baratos, como também a produtos derivados, como a gema de ovo em pó. O setor espera que a UE trabalhará o suficiente em regras de importação claras para ovos e produtos derivados de ovos. A concorrência justa no campo de importações é uma pré-condição absoluta.

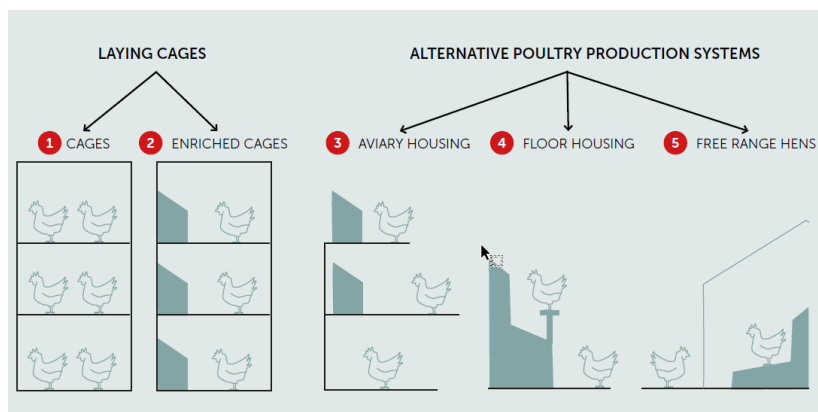
Alternativas para galpões de poedeiras

Atualmente, há cinco tipos de layout em circulação globalmente para uso em galpões de poedeiras. No resumo abaixo, os **layouts 1 e 2** são projetados para reduzir o preço de custo. Esses dois tipos estão sendo cada vez mais banidos. **Os layouts 3 a 5** são as **alternativas**.

- 1. Gaiolas de bateria:** Elas foram banidas na UE desde 2012, mas ainda estão em uso nos Estados Unidos e na Ásia. O Reino do Butão é um dos únicos países fora da UE que baniram as gaiolas de bateria. [Um mapa global com o status de gaiolas de bateria.](#)
- 2. Gaiola enriquecida:** um princípio de gaiola com vários níveis, que agora está sendo eliminado gradualmente na UE até 2027.

Sistemas alternativos para poedeiras comerciais:

- 3. Instalações aviárias:** esse sistema também consiste em vários níveis. O piso do galpão contém cama, na qual os animais bicam e tomam banho de areia. Sistemas de empoleiramento são fornecidos, servindo como locais de descanso.
- 4. Alojamento no chão:** é um galpão caipira sem pisos, que oferece uma *melhor visão geral*. Sistemas de empoleiramento são fornecidos, servindo como locais de descanso. Não há como correr para fora.
- 5. Caipira:** é um celeiro caipira com alojamento no chão e área externa livre durante o dia. O segmento orgânico também prefere esse layout, porém, as poedeiras comerciais recebem ração orgânica e têm um pouco mais de espaço quando estão no interior.



Poedeiras comerciais em cinco tipos de alojamento: sistemas de gaiolas (1-2) e sistemas alternativos (3-5)

Efeito bola de neve no resto do mundo

Como a legislação está evoluindo em outros continentes em relação a gaiolas enriquecidas? Nos **Estados Unidos**, o estado da [Califórnia](#) mudará para ovos sem gaiola em 2022. O número de estados dos EUA que colocam um prazo para o uso de ovos de gaiola também está cada vez maior (*no Oeste*: Nevada, Utah, Colorado, Washington, Oregon, Califórnia; *no Leste*: Michigan, Massachusetts e Rhode Island). No entanto, a fragmentação entre estados parece estar virando um pesadelo para varejistas em relação à logística.

Na **Ásia**, também, é previsto que os ovos sem gaiola serão o padrão em 2025. No momento, são principalmente multinacionais como a [Charoen Pokphand Foods](#) e [redes de hotéis](#) que definem o tom. Em Taiwan, o governo já anunciou que deseja atualizar as diretrizes para poedeiras comerciais. O objetivo é estimular produtores avícolas baixando a taxa de juros para investimentos em sistemas sem gaiolas. Portanto, também há um efeito bola de neve ocorrendo na Ásia. Enquanto escrevia este artigo, recebi uma newsletter na minha caixa de entrada dizendo que a Austrália aprovará uma lei de banimento até 2036. Em outras palavras, as ações estão ocorrendo mais rápido do que podemos acompanhar.

Um dilema para varejistas e empresas alimentícias?

A lista de empresas alimentícias que declaram sua intenção de mudar para um sistema 'sem gaiolas' também está crescendo. Isso significa que a **demanda por ovos sem gaiola** apenas aumentará com o tempo. Haverá ovos sem gaiola suficientes conforme o prazo se aproximar? É esperado que alguns varejistas e empresas alimentícias enfrentem um dilema. Ou o uso de ovos de gaiola será prolongado, ou essas empresas deverão comprar de maneira mais agressiva em um mercado com oferta limitada. O que significaria um bom preço para a empresa de poedeiras comerciais.

Evolução do mercado de ovos

Os ovos estão populares novamente, uma vez que o consumo está aumentando. Quando consumidos com moderação, ovos agora são vistos como parte de uma dieta nutritiva e saudável. Eles são relativamente acessíveis na maior parte do mundo. Em si, portanto, trazem bons prospectos para o setor de poedeiras comerciais.



País	Produção de ovos em 2018 (em bilhões de ovos)	Participação no mercado
China	466	34 %
UE	120	9 %
Estados Unidos	109	8 %
Índia	95	7 %
México	57	4 %
Brasil	53	4 %
Rússia	44	3 %
Japão	44	3 %
Indonésia	38	3 %
Turquia	20	1 %

Tabela: os 10 países com as maiores produções de ovos em 2018

A China é a maior produtora de ovos. Globalmente, 1 a cada 3 ovos tem origem na China. Nos próximos anos, é esperado que a Índia seja o país com a maior escalada nessa lista.



Conclusão

O banimento de gaiolas pela UE em 2027 forçará produtores avícolas a realizar novos investimentos em sistemas alternativos. Diferentemente de muitos outros investimentos, tais custos extras não serão traduzidos em custos de produção diários mais baixos. Os custos operacionais serão mais altos. A rigor, o preço mais alto dos ovos será, portanto, realmente necessário. Os requisitos de concorrência justa e para que importações atendam às mesmas condições são a base para obter um retorno sobre esse investimento.

No resto do mundo, as “iniciativas sem gaiolas” estão brotando por todos os lados. Com frequência, medidas são muito fragmentadas. Elas envolvem decisões por países individuais, governos locais ou empresas alimentícias. Isso dificulta para o setor de poedeiras comerciais estime a demanda do mercado no futuro. Haverá poucos ovos sem gaiola ou muitos deles? O consumidor estará disposto a pagar o preço mais alto nas lojas? É certo que consumidores estão cada vez mais conscientes sobre métodos de produção gentis com os animais. Governos, varejistas e empresas alimentícias exercem um papel importante na justificativa do preço mais alto dos ovos.

Leia os outros artigos de tendência dos Product Managers da Roxell:

- / [transição mais rápida do quintal para a criação avícola comercial](#)
- / [matrizes reprodutoras + ninho coletivo = a combinação perfeita](#)
- / [O chip RFID revoluciona o setor de suínos](#)
- / [raças de crescimento lento e o impacto na eficiência](#)