



饲喂



饮水



繁殖栖息



供暖



通风

购买力的提高正在推动肉类消费，尤其是鸡肉消费。
Frank Hartmann 认为，当前是新兴市场投资家禽行业的最佳时机。

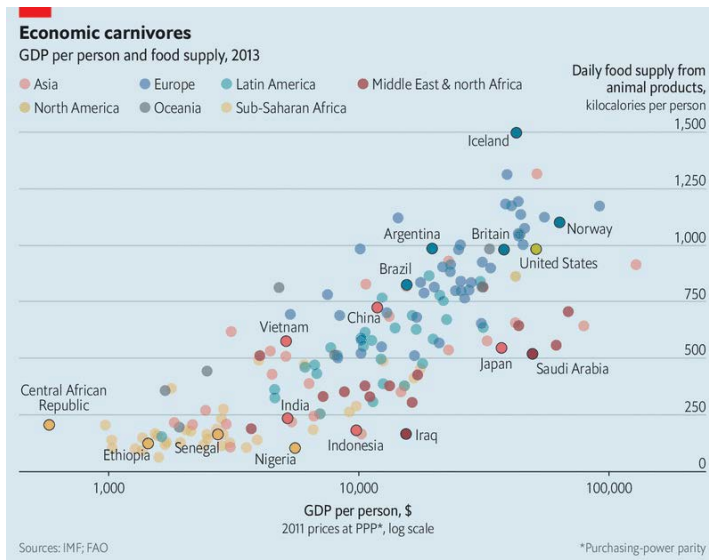


市场趋势：从散养到商业化家禽养殖的快速过渡

素食主义在工业化国家变得愈加流行，但我们需要记住，这并不是全球趋势。现实情况是，乳制品和肉类消费分别增长了 2.1 % 和 1.9 %；增长速度是人口增长的两倍。至少，这是新冠疫情之前的情况。正是**新兴市场**的畜产品消费增长**最为强劲**。对于这些地区的当地居民来说，这往往是一个积极的动向。这意味着他们的生活水平正在提升，其收入也在增长，从而使其能够在饮食中包含肉类和奶制品。这一趋势尤其显现在非洲和亚洲的部分地区。在这些地区，肉类的生产方式正在迅速发生转变。

购买力改变了饮食习惯

经济学界的共识是，**人均购买力的提升**会影响一个国家的肉类消费率。另一方面，许多工业化国家的肉类消费已经达到饱和点。较贫穷的国家将获得巨大的购买力，而肉类消费将因此自动增加。



The Economist

人均国内生产总值 (GDP) 与
 动物产品消费之间的关系——信息来
 源：《经济学人》)

这就是家畜总数为何会持续增加的原因。全球范围内的反刍动物数量将进一步增加：从 41 亿（2015 年）增加到 58 亿（2050 年）。**预计家禽数量将以更快的速度增长。**由于土地和原材料的有限供给，这一预计的增长对农业部门提出了挑战。因此，在全球范围内，我们必须开始更有效地种植作物，例如通过优化作物产量和饲料转化。

对家禽需求的最大幅增长

肉类消费正在呈上升趋势，但为何家禽在这一增长中占据如此重要的比例呢？原因有很多：更实惠的价格当然起到了一定的作用，其烹饪过程既快捷又容易，肉中含有少量脂肪和大量蛋白质，鸡肉的环境足迹更小，以及大多数宗教有吃家禽的传统，等等。诸多社会文化因素和环境趋势是造成此类增长的原因，工业化国家和新兴国家都出现了这种增长。



投资家禽供应链

不断扩大的饮食规模意味着新兴市场需要做好准备，以满足其日益增长的需求。毕竟，依赖进口很难创造就业机会，也不会推动一个国家的经济向前发展。[联合国粮农组织](#)预计，到 2050 年，非洲的鸡只数量将翻两番。这意味着总共将会有 70 亿只鸡。鸡散养将在未来几年内演变为**商业家禽养殖**，为民众提供食物。这也意味着从采用厨余垃圾饲料到购买商业饲料的转变。

这将使饲料生产商发挥更大的作用。随着城市的发展，居民的收入开始允许其更频繁地消费动物蛋白，而这使得**供应链**变得更加**关键**。育种公司、孵化场、兽医、运输和屠宰场：需要建立整个供应链。这些国家的政府将通过采用补贴刺激新的投资来发挥指导作用。通过采用工业化国家的家禽技术，这些国家将能够更快地实现转型。



塞内加尔和尼日利亚是已经全面开展此种过渡的国家的例子。**塞内加尔**的鸡只的数量已经从 2000 年的 2400 万只猛增到 2019 年的 6000 万只。为保护其家禽投资，家禽养殖户必须采取预防措施，例如系统地接种预防新城疫和甘布罗病的疫苗。位于达喀尔（塞内加尔）的 [NMA Sanders](#) 已成为一家蓬勃发展的家禽公司和零售商，其每年生产的家禽饲料产量不断增加（2017 年为 12.2 万吨，2018 年为 14 万吨）。在**尼日利亚**，用于饲料的玉米份额从 2003 年的 30 万吨上升到 2015 年的 180 万吨。

显然，在一些非洲国家，这种过渡已经在顺利进行。供应链正逐步建立，为日益增长的家禽需求做好准备。

结论：利用现代农业技术掌控一切

总之，很明显，新兴市场正在**加快肉类**尤其是家禽生产向商业化养殖的转变。这是由于三个主要因素造成的。

1. 首先，是随着收入的增加和社会文化**对食物选择的偏好**向更多肉类消费的转变，而显现的生活质量提高的迹象。
2. 第二个因素是新兴市场**人口快速增长**的预期。
3. 第三个因素，也就是人口统计学因素，即**更高全球的城市化率**（预计到 2050 年将达到 70 % 左右）。

新兴市场采用**现代农业技术**可在若干层面上产生益处。

1. 首先，它能够通过减少对进口的依赖而实现更平衡的国际贸易，并为整个供应链创造新的就业机会，从而为这些地区提供**更大的经济主权**。
2. 第二个层面是自动化**提高了生产效率**，从而通过对自然资源的优化使用来减轻对环境的影响。
3. 第三个层面，也是当今非常重要并且具有全球视角的层面是**生物安全**。现代和自动化农业通过确保高标准的卫生以及与害虫、候鸟和外界污染物的隔离，极大地**降低了产生和传播动物疾病**的风险。

因此，新兴市场需要与发达市场和其他农业产业保持一致，继续将现代农业技术作为**支持鸡肉产品消费增长的主要催化剂**。

阅读其他来自 Roxell 产品经理的市场趋势文章：

- / [肉种鸡养殖户+群体产蛋箱=最佳组合](#)
- / [RFID 芯片革新养猪行业](#)
- / [慢生型品种及其对效率的影响](#)